

「中小企業・スタートアップのための“海外展示会”の魅力と成功の秘訣」セミナーを開催しました。 (GIF チャレンジ・米国編)

- 大阪商工会議所は、株式会社クリエイティヴ・ヴィジョン 共催、一般財団法人貿易・産業協力振興財団 協力により、「中小企業・スタートアップのための“海外展示会”の魅力と成功の秘訣」セミナーを9月27日（金）にオンラインで開催し、22名が参加しました。
- 本セミナーでは、米国・世界最大のテクノロジー展示会【[CES \(Consumer Electronics Show\)](#)】を中心に、海外展示会の最新トレンドや出展メリット、成功のための実践的なノウハウ等について、CES 唯一の日本代理店である株式会社クリエイティヴ・ヴィジョン 清水 保彦 氏よりご説明したほか、過去にCESやハノーバメッセなどの海外展示会に出展された、ウエストユニティス株式会社 元・代表取締役社長 福田 登仁 氏(現:株式会社メタリティ 代表取締役 CEO)より、海外展示会の魅力や成果についてお話いただきました。
- 参加者からは「米国の展示会の規模や商談成立のスピード感を初めて知ることができた」、「短時間で海外展示会の特徴がよく分かった」などの感想をいただきました。



▲セミナーの様子



▲株式会社メタリティ 福田氏による事例紹介

【開催概要】

- イベント名：「中小企業・スタートアップのための“海外展示会”の魅力と成功の秘訣」セミナー
- 日 時：2024年9月27日（金）11:00–12:00
- 場 所：オンライン（Zoom ウェビナー）
- 参加者：22名
- プログラム：
 1. スタートアップ・中小企業が“海外展示会”に出展するメリット および米国・世界最大テクノロジー展示会「CES」および「JAPAN TECH」の概要
(株式会社クリエイティヴ・ヴィジョン プランニングディレクター・コミュニケーションデザイン 清水 保彦 氏)
 2. 早い段階からCES出展経験豊富なフロンティアが語る、海外展示会の魅力と成果
(株式会社メタリティ 代表取締役 CEO 福田 登仁 氏)
 3. 質疑応答

以上